



IMPULS-VORTRAG

Leidenschaftlich – authentisch – nachhaltig



Schnelligkeit durch Vertrauen

Vertrauen: Die unterschätzte ökonomische Macht für Ihren nachhaltigen Unternehmenserfolg

(in Kooperation mit dem FranklinCovey Leadership Institut, www.franklincovey.de)

Vom Wert des Vertrauens

Es gibt etwas, das alle Menschen, Beziehungen, Teams, Familien, Organisationen, Volkswirtschaften und Nationen auf der ganzen Welt gemeinsam haben. Wenn man es zerstört, wird dies die mächtigste Regierung, das erfolgreichste Unternehmen, die einflussreichste Führung, die größte Freundschaft oder die tiefste Liebe zu Fall bringen. Wenn man es aber pflegt und klug einsetzt, kann es in allen Lebensbereichen bisher nie erreichte Erfolge bringen. Was das ist? Ganz einfach: Vertrauen!

Gerade in unsicheren Zeiten steigt der Wert des Wertes Vertrauen deutlich an. Führungskräfte werden ausgetauscht, Vorstände wechseln, Mitarbeiter werden in die Kurzarbeit verbannt oder entlassen. Im schlimmsten Fall verschwinden ganze Unternehmen. Wer dabei auf der Strecke bleibt sind die Menschen. Vertrauen ist keine softe, langsam wirkende und nicht beeinflussbare Größe. Vertrauen steigert nachweislich die Schnelligkeit, senkt die Kosten und: Es kann systematisch entwickelt werden! Vertrauen ist ein harter Faktor. Es ist messbar und hat einen enormen Einfluss auf die Leistungskraft des Einzelnen und des Unternehmens. Was Führungskräfte brauchen ist keine theoretische Anleitung zur Teamführung, sondern Vertrauen – von ihren Vorgesetzten und in sich selber. Nur so können sie es auch weitergeben – an die Kollegen, an die Partner, an die Kunden.

Vertrauen als Wettbewerbsvorteil

Unternehmen können Vertrauen zu einem strategischen Wettbewerbsvorteil machen. Durch vertrauensvolle Beziehungen verbessern sich die Loyalität der Kunden und die Zusammenarbeit. Typische Vertrauensprobleme wie Fluktuation und Bürokratie lassen sich reduzieren. Wie das geht, zeigt der neue Vortrag von Ralph Goldschmidt für das FranklinCovey Leadership Institut. Erleben Sie, wie Sie Vertrauen strategisch und unternehmerisch nutzen können. Nichts ist schneller als Vertrauen, die Kraft, die alles verändert.



Das werden Sie bekommen:


- Eine systematische Anleitung, wie Sie Vertrauen entwickeln, festigen und weitergeben.
- Alles beginnt beim Selbstvertrauen: Wie Glaubwürdigkeit der Startschuss zu mehr Erfolg wird.
- Die Entwicklung von Vertrauen im Fünf-Wellen-Modell: Vom Selbstvertrauen über Beziehungs-, Organisations- und Markt- bis zum Gesellschaftsvertrauen.
- Die 13 Vertrauensregeln: Mit konkreten Anweisungen Schritt für Schritt zu mehr Effizienz.
- Die drei Prinzipien des unternehmerischen Vertrauens: Die Ausrichtung, der gute Ruf, der Beitrag.
- Vertrauen als Nutzwert: Kluges Vertrauen entwickeln, verlorenes Vertrauen wiederherstellen, bereit sein, anderen zu vertrauen.

Teilnehmerstimmen:

*„Sie sprühen vor Energie und vermitteln den Stoff **leidenschaftlich und lebendig** – toll!“*
Evelyne Frei, ZfU International Business School, Leiterin ZfU-Alumni-Organisation

*„Ralph Goldschmidt schafft es in seinen Vorträgen, **Menschen wirklich zu bewegen**. Er hält ihnen auf charmante und unterhaltsame Art den Spiegel vor, gibt inspirierende Impulse und lebt selbst vor, was er zum Besten gibt.“*

Prof. Dr. Markus Warg, Mitglied der Vorstände, Deutscher Ring

	<p>Ihr Redner</p> <p>Ralph Goldschmidt Jg. 1963 Dipl.-Volksw., Dipl.-Sportwiss.</p>	<p>Member of GSA German Speakers Association Germany Austria Switzerland</p>
---	--	---

- Redner aus Leidenschaft
- Geschäftsführer der Goldschmidt & Friends GmbH
- Gefragter Interviewgast in Presse, Funk und Fernsehen
- Krisenerfahrener Experte zum Thema „Leistungskraft & Lebensglück“
- Dozent für Skill-Seminare an der Universität zu Köln und der ZfU International Business School in der Schweiz
- Beste Referenzen, darunter die meisten DAX 30-Unternehmen, namhafte Mittelständler und renommierte Global Player (u.a. AIDA Cruises, AXA, Bayer, Commerzbank, Dell, Deloitte, Deutsche Bank, E.ON, Fujitsu-Siemens, Gerling, Henkel, IBM, Johnson & Johnson, KPMG, Lufthansa, ManagementCircle, OBI, Raab Karcher, ZDF)
- ... und nicht zuletzt: er lebt als glücklicher Familienvater mit seinen 4 Kindern in Köln