



IMPULS-VORTRAG

Leidenschaftlich – authentisch – nachhaltig



Kraftvoll durch bewegte Zeiten

Die Strategie der Stehauf-Männchen

So kann es kommen:

Die Krise ist da. Und sie bleibt noch eine Weile. Die Wirtschaftsstimmung ist im März auf ein Rekordtief gesunken. Die Konjunktur schwächelt, die Aktienmärkte taumeln. Renommierete Unternehmen gehen bankrott, andere drosseln die Produktion. Umsatzrückgänge, Sparmaßnahmen, Kurzarbeit und Entlassungen. Eine neue Dimension der Unsicherheit.

Die Banker sind schuld, die Manager sind schuld, die Regierung ist schuld. Schuldzuweisungen und Gejammer – nicht nur in den Medien. Doch wer löst die Probleme? Die Politik, die Banken, die Staatengemeinschaft mit ihren Milliardenpaketen?

Wer kümmert sich um den Einzelnen? Was passiert in den Unternehmen? Wie reagieren die Menschen auf die Krise? Angst um den Arbeitsplatz, Ohnmacht, Panik, miese Stimmung - Opferrolle und Jammertal. Menschlich verständlich, aber ohne Effekt. Denn gerade in bedrohlichen Situationen ist psychische Widerstandskraft gefragt.

Was geben Sie Ihren Führungskräften und Mitarbeitern an die Hand, um mit Unsicherheit und Krise fertig zu werden? Durchhalteparolen allein sind nicht genug. Jetzt braucht es Strategien, die Energien aktivieren. Die Mut machen. Die Selbstvertrauen stärken.

So kann es werden:

Es gibt Menschen, die in Krisen resignieren, und solche, die selbst widrigste Situationen unbeschadet überstehen. Die Rückschläge wegstecken, ja sogar gestärkt aus Misserfolgen hervorgehen. Sie brauchen besonders jetzt in Ihrem Unternehmen Führungskräfte und Mitarbeiter, die mit einer konstruktiven „Jetzt-erst-recht-Haltung“ loslegen und auch in turbulenten Zeiten die Fäden in der Hand halten.

Die Lösung hier heißt „Resilienz“ – die psychische Widerstandsfähigkeit zur erfolgreichen Krisenbewältigung. Die gute Nachricht ist: Resilienz lässt sich lernen. Und sie hilft nicht nur bei den großen Bedrohungen, sondern auch bei den täglichen Herausforderungen.



Das werden Sie bekommen:

- Was ist eine Krise – und wie entsteht sie?
- Auswirkungen von Stress und Frust in Krisensituationen
- Die Veränderung des (Führungs-)Verhaltens in Krisensituationen
- Die sieben Säulen der Resilienz: Die Fähigkeiten, die ein Mensch zur erfolgreichen Krisenbewältigung braucht.
- Ganz konkrete, praxiserprobte und alltagstaugliche Tipps, wie Sie auch in schwierigen Zeiten souverän bleiben können.

So kann es weitergehen:

Kennen Sie das: Tolle Erkenntnisse gewonnen – aber im Alltag nur wenig umgesetzt. Im Anschluss an den Vortrag erhalten Sie auf Wunsch einen sechs- bis zwölfwöchigen, internetbasierten „Umsetzungs-Turbo“. Das sind wöchentliche Impulse in Form von E-Mail-Remindern, SMS, Podcasts, Videoclips ... und einigen Überraschungen.

Teilnehmerstimmen:

*"Herzlichen Dank für den sehr **mitreißenden Vortrag!!!!** Mit dem Thema, Ihrer Art des Vortragens und der Herangehensweise in Krisensituationen haben Sie den Nerv der derzeitigen Situation sehr gut getroffen. Ich finde es hervorragend, dass Sie nicht wie so viele im Moment `das Hirnanhängsel Jammerlappen` genutzt haben, sondern sich ganz im Gegenteil darum kümmern, wie man für sich und sein Umfeld einen **positiven Umgang** finden kann und **energiegeladen in der Krise agiert.**" (Iris Goder, I-Go-Marketing)*

*"Vielen Dank für den **kurzweiligen** Abend. Ich habe bei diversen Unterhaltungskünstlern ohne den Begleiteffekt der **Nutzengewinnung** vielfach deutlich weniger Spaß gehabt." (Thomas Goyert)*

*"Ralph Goldschmidt schafft es in seinen Vorträgen, **Menschen wirklich zu bewegen**. Er hält ihnen auf charmante und unterhaltsame Art den Spiegel vor, gibt inspirierende Impulse und lebt selbst vor, was er zum Besten gibt." (Prof. Dr. Markus Warg, Mitglied der Vorstände, Signal Iduna Gruppe)*



Ihr Redner

Ralph Goldschmidt
Jg. 1963
Dipl.-Volksw., Dipl.-Sportwiss.



- Redner aus Leidenschaft, Geschäftsführer der Goldschmidt & Friends GmbH
- Gefragter Interviewgast in Print, Radio und TV
- Krisenerfahrener Experte zum Thema „Leistungskraft & Lebensglück“
- Dozent für Skill-Seminare an der Universität zu Köln und der ZfU International Business School in der Schweiz
- Beste Referenzen, darunter die meisten DAX 30-Unternehmen, namhafte Mittelständler und renommierte Global Player (u.a. AIDA Cruises, AXA, Bayer, Commerzbank, Dell, Deloitte, Deutsche Bank, Douglas, E.ON, Fujitsu-Siemens, Getty Images, Henkel, IBM, Johnson & Johnson, KPMG, Linde, L'Oréal, Lufthansa, Novartis, OBI, Raab Karcher, ZDF)